



Warszawa, dnia 14.10.2022 r.

## Wykonawcy

### Odpowiedzi na pytania

dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej pt. "Nie dla alkoholu w grupie wiekowej 18-""

Numer postępowania: CWR 263.5.2022

Ogłoszenie nr: 2022/BZP 00386608/01

Identyfikator postępowania: ocds-148610-19d9607d-4949-11ed-8832-4e4740e186ac

ID - miniportal: 8ef08c10-88cf-4623-8880-a74711105c80

Zamawiający - Centrum Wspierania Rodzin „Rodzinna Warszawa” działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 1710 ze zm.) (dalej ustawa Pzp) informuje, że w terminie ustawowym złożono pytania z prośbą o wyjaśnienie treści Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej: SWZ).

#### **Pytanie nr 1:**

*Zamawiający wymaga jako środków dowodowych wiele złożonych dokumentów, których przygotowanie wymaga czasu i pracy dużego zespołu ludzi. Dodatkowo w obecnym okresie (przygotowania do końca roku przy projektach marketingowych) utrudniony jest kontakt z wieloma influencerami i emiterami mediów. Rozumiemy kwestię terminów realizacji kampanii, ale solidne przygotowanie materiałów na tym etapie pozwoli też szybciej i sprawniej rozpocząć działania na etapie realizacji. Dlatego ponawiamy prośbę o przedłużenie terminu do 24.10.2022.*

**Centrum Wspierania Rodzin Rodzinna Warszawa**

00-231 Warszawa, ul. Stara 4

tel. +48 536 10 00 04, +48 536 10 00 08

e-mail: sekretariat@rodzinnawarszawa.pl, www.rodzinnawarszawa.pl

NIP 525 26 20 673, REGON 361648891



**Odpowiedź:**

Zamawiający, mając na uwadze ostateczny termin realizacji zamówienia, nie wyraża zgody na przedłużenie terminu składania ofert.

**Pytanie nr 2:**

*Z uwagi na ogromne różnice psychograficzne w grupie 18- pomiędzy nastolatkami w różnym wieku (to zarówno np. ośmio- jak i siedemnastolatki), czy Zamawiający może sprecyzować przedział wiekowy, do którego trafiać miałby największy odsetek przekazu i narzędzi komunikacji?*

**Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, że grupą docelową kampanii społecznej powinni być nastolatki w wieku od 11 do 18 lat. Zamawiający oczekuje takiego doboru środków i narzędzi komunikacji, aby przekaz trafił do grupy, w której występuje największy problem.

Powyższe wyjaśnienia stanowią integralną część SWZ i są wiążące dla wszystkich Wykonawców ubiegających się do udzielenia przedmiotowego zamówienia.

Powyższe pytania i odpowiedzi zostają udostępnione na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

Z-ca Dyrektora

Centrum Wspierania Rodzin

„Rodzinna Warszawa”

/-/ Beata Chyz-Banek

(Oryginalny podpisany dokument znajduje się w siedzibie CWRR)